

M-INDUSTRIE

Le patron de Micarna récompensé



Albert Baumann, directeur de Micarna, a remporté le SwissAward dans la catégorie Economie pour son programme en faveur des apprentis Mazubi. Derrière ce nom se cache en fait une société virtuelle implantée au sein de Micarna et gérée exclusivement par des jeunes en formation. Comme dans n'importe quelle industrie, les apprentis doivent définir une stratégie de développement et s'occuper de différentes tâches: achat, production, vente, etc. Créée en 2008, Mazubi prépare idéalement les jeunes à la vie active. «Nous souhaitons leur insuffler le plus tôt possible l'esprit d'entreprise», a déclaré Albert Baumann.

M comme Merci

La collecte de fonds de Migros a permis de réunir 2,4 millions de francs. Cette somme sera reversée à quatre associations caritatives suisses.

Parce que la pauvreté et la misère existent aussi dans notre pays, Migros a décidé de lancer à la fin de l'année dernière une grande collecte de fonds en faveur de Caritas, l'Entraide protestante suisse, le Secours d'hiver et Pro Juventute.

En tout, les clients ont fait des dons à hauteur de 1 033 922 francs. Migros a ensuite plus que doublé cette très belle somme pour arriver à un total de 2,4 millions de francs, qui ont été reversés à parts égales aux quatre associations caritatives.

Pour participer à cette campagne inédite, les clients pouvaient acheter un coupon disponible aux caisses des magasins ou télécharger la chanson *Ensemble* entonnée par vingt-trois personnalités suisses. Ce qui a été fait plus de 61 000 fois, permettant au titre d'atteindre en un temps record le statut de double disque de platine.

Par ailleurs, il était encore possible de participer à une grande vente aux enchères pour acquérir divers ob-



Entourant Herbert Bolliger, président de la direction générale Migros, Hugo Fasel (Caritas Suisse), Ueli Locher (Entraide protestante suisse), Robert Schmuki (Pro Juventute) et Daniel Frei (Secours d'hiver) ont de quoi sourire.

jets ou bénéficiaire de prestations de stars. Ainsi, le concert privé du duo Carrousel s'est envolé à 1650 francs

et le maillot Xamax signé par Gilbert Gress a trouvé preneur pour 450 francs.



Toujours plus de clients font confiance à Migros.

Forte croissance du groupe Migros

En 2014, le chiffre d'affaires du groupe Migros s'est élevé à 27,3 milliards de francs, soit une hausse de 2% par rapport à 2013. Le fait que le distributeur gagne des parts de marché et connaisse une hausse de la fréquentation de ses magasins est particulièrement réjouissant. «Malgré une forte concurrence et un tourisme d'achat en constante progression, encore plus de clients ont fait confiance à Migros l'an dernier», s'est réjoui Herbert Bolliger, président de la direction générale Migros. Dans le secteur des supermar-

chés et des hypermarchés, le chiffre d'affaires grimpe ainsi de 1,6%. En ligne aussi, Migros a le vent en poupe et a dépassé, pour la première fois, le milliard de chiffre d'affaires, faisant du détaillant le leader incontesté du commerce sur internet. Notons aussi la belle performance de la M-Industrie, pilier de la place industrielle suisse, qui a connu une croissance de 4,5%. Autre point positif: le chiffre d'affaires des produits à plus-value écologique et sociale ainsi que des articles régionaux a grimpé à 3,3 milliards de francs.